

KOFAX 



SOLUZIONI OMNICHANNEL

PER LA DIGITALIZZAZIONE
DEI PAGAMENTI DA MODULISTICA



Kofax ha elaborato una soluzione che consente di digitalizzare i processi di pagamento dei più comuni moduli dedicati (bollettini, RAV, MAV, F24) abbattendo il rischio di errore dovuto all'inserimento manuale dei dati e riducendo i tempi di esecuzione dell'operazione.



La soluzione Kofax può essere utilizzata anche sui dispositivi mobili, consentendo a banche e realtà del settore finanziario di sviluppare servizi per rendere autonomi gli utenti nelle operazioni di pagamento risparmiando il tempo degli addetti alla clientela.



Basata sulla piattaforma unificata **Kofax TotalAgility®**, riunisce in sé e automatizza la lettura e l'acquisizione dei campi compilati nei moduli garantendo l'accuratezza delle informazioni estratte, limitando l'intervento manuale alla sola convalida e permettendo agli istituti di credito di ottenere informazioni di business utilizzabili in tempo reale.

**MAV****F24****RAV****BOLLETTINI**

La compilazione a mano dei moduli di pagamento da parte dei clienti o l'inserimento a sistema dei dati presenti in essi da parte degli operatori, oltre ad essere intrinsecamente lenta, può essere soggetta ad errori di digitazione e, di conseguenza, causare rallentamenti e problemi operativi lungo tutta la catena del business. In particolare:

01

TEMPI PIÙ LUNGI

I dati inesatti o incompleti allungano il processo di validazione e il conseguente uso dei documenti

02

INSODDISFAZIONE DEGLI UTENTI

La user experience, nel caso di canali self service e mobile, non è all'altezza delle aspettative. Gli utenti preferiscono avvalersi di processi automatici rispetto all'inserimento manuale dei dati

03

QUALITÀ INADEGUATA

La compilazione non automatizzata non sfrutta le potenzialità tecnologiche degli strumenti utilizzati

04

GESTIONE COMPLESSA

I pagamenti stagionali o soggetti a scadenze causano picchi nell'attività degli operatori

SOLUZIONE OMNICHANNEL PER L'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI

COS'È

Kofax, sulla base di oltre trent'anni di esperienza nell'acquisizione intelligente dei dati e automazione dei processi, ha sviluppato una soluzione – utilizzabile su qualunque dispositivo, anche mobile - in grado di

automatizzare l'acquisizione delle informazioni presenti sui documenti di pagamento e la loro disponibilità immediata al business di banche e realtà finanziarie.

COME FUNZIONA

Il cliente presenta il documento di pagamento compilato.



Il documento viene acquisito tramite scanner, camera o altro device.



I dati presenti sul documento vengono riconosciuti e registrati automaticamente.



Le informazioni sono controllate, convalidate e rese immediatamente disponibili.

ADATTA A OGNI CANALE**MOBILE APP**

F24, MAV, RAV e bollettini possono essere catturati tramite smartphone.

**CASSE SELF SERVICE**

I clienti effettuano i pagamenti velocemente e in totale autonomia.

**MOBILE SITE RESPONSIVE**

Le app e i servizi Kofax basati su web si adattano a ogni dispositivo mobile.

**ONLINE BANKING PORTALI**

L'esperienza utente è più semplice e intuitiva.

**APPLICAZIONI DI SPORTELLO**

Gli operatori possono gestire i momenti di picco di pagamenti stagionali o soggetti a scadenze comuni.

I VANTAGGI



Efficienza operativa e gestione più semplice delle operazioni di pagamento per gli operatori.



Risposte più veloci ai clienti e miglioramento della loro customer experience.



Accuratezza dei dati e meno rischi di errori, a beneficio del business e della conformità normativa.



Maggiore visibilità lungo tutta la catena dei processi e più facilità di controllo.



CHI È KOFAX

Kofax® Limited (NASDAQ: KFX) è fornitore leader di soluzioni innovative per l'acquisizione intelligente, per l'automazione dei processi e per il "First Mile™" dei rapporti con i clienti, prima fase di interazione estremamente critica per l'azienda. Nelle organizzazioni, lo scambio con il cliente inizia dai sistemi di coinvolgimento basati su comunicazioni in tempo reale caratterizzate da un uso intensivo delle informazioni.

L'interazione quindi deve collegarsi in modo lineare ai sistemi di record, in genere applicazioni e archivi su vasta scala, poco flessibili e difficilmente adattabili alle tecnologie attuali. Oltre a migliorare l'esperienza dei clienti di un'organizzazione, il successo nel First Mile può notevolmente ridurre i costi di esercizio, apportando maggiore competitività, crescita e redditività.