

Kofax Mobile ID

Da una semplice foto, le informazioni vengono automaticamente estratte e inserite nell'app mobile per accelerare e semplificare qualsiasi tipo di interazione aziendale caratterizzata da un intenso scambio di informazioni.



Kofax Mobile ID

Kofax Mobile ID™ migliora l'esperienza di registrazione dei nuovi clienti dando loro la possibilità di comunicare i propri dati semplicemente scattando una foto del documento d'identità con un dispositivo mobile. Grazie a questa comodità, i tassi di abbandono sono ridotti al minimo, le informazioni risultano più accurate e l'intero processo di registrazione dei nuovi clienti viene velocizzato.

Questa tecnologia acquisisce automaticamente i dati rilevanti da passaporti, carte d'identità e patenti di guida rilasciati nei 50 stati americani e in altri paesi, corregge eventuali errori o eccezioni e invia le informazioni al cliente. Oltre ad acquisire i dati stampati sul lato anteriore dei documenti d'identità, è anche possibile estrarre quelli contenuti nel codice a barre sul retro, garantendo così massima precisione e rapidità di elaborazione e la migliore esperienza utente.

La soluzione Kofax Mobile ID per dispositivi mobili migliora accuratezza ed efficienza del processo di inserimento dati, con vantaggi immediati tanto per il cliente quanto per l'azienda. Per il cliente, la possibilità di scattare una foto con il semplice tocco dello schermo porta a un maggiore coinvolgimento e risparmio di tempo e quindi maggiore probabilità che il processo venga portato a termine. La tecnologia di acquisizione ed estrazione di Kofax elimina praticamente tutti gli errori di inserimento dovuti alla funzione di correzione automatica del dispositivo o a errori di battitura. In più, costituisce un ulteriore metodo di convalida dell'identità e contribuisce a ridurre le frodi.

Possibilità di entrare in contatto con i clienti ovunque si trovino

Il metodo di coinvolgimento preferito dai clienti è senza dubbio quello da dispositivo mobile e in genere si ha sempre con sé un documento d'identità. Con Kofax Mobile ID le organizzazioni possono coinvolgere i propri clienti ovunque si trovino tramite il canale che preferiscono e semplificare il processo. Grazie all'acquisizione diretta di dati e informazioni da patenti di guida, passaporti o documenti d'identità, le aziende migliorano il coinvolgimento dei clienti e possono sviluppare app per dispositivi mobili intuitive e capaci di semplificare e ottimizzare le attività.

Piattaforme e documenti d'identità supportati

Kofax Mobile ID è disponibile sia per piattaforme iOS che Android e supporta documenti d'identità quali patenti di guida, carte d'identità e passaporti nazionali ed esteri con il set di caratteri inglesi (su richiesta è disponibile l'elenco completo).

Panoramica di tecnologia e funzionalità

Acquisizione: le API di acquisizione Kofax controllano la messa a fuoco, il flash e l'otturatore del dispositivo, per garantire un'acquisizione corretta dell'immagine sin dal primo tentativo. In questo modo si eliminano le problematiche più comuni a livello di esperienza utente ed efficacia dell'app.

Conversione: dopo l'acquisizione, le dimensioni delle immagini vengono ridotte automaticamente da 1 MB a meno di 50 kB, in modo da velocizzare il processo e ridurre al minimo l'utilizzo dei dati.

Ottimizzazione dell'immagine: per il processo di ottimizzazione viene utilizzata la tecnologia VirtualReScan® (VRS), un brevetto Kofax, che raddrizza l'immagine, la separa dallo sfondo e infine la ripulisce eliminando artefatti quali ombreggiature e simili. La migliore qualità dell'immagine risultante consente un'estrazione più precisa dei dati.

Estrazione dei dati*: tutti i dati di rilievo, quali nome, indirizzo, genere, data di nascita, numero del documento di identità, data di emissione e data di scadenza, vengono estratti e restituiti in formato JSON.

*Estrae esclusivamente i caratteri dell'alfabeto inglese.

Funzionalità di analisi avanzate: le analisi relative alla mobilità offrono approfondimenti immediatamente disponibili sull'accuratezza e sulle prestazioni di utenti, dispositivi e documenti. Tali informazioni consentono di attuare miglioramenti e caratteristiche di fruibilità volti a ottimizzare l'esperienza del cliente.

In tempo reale: grazie alla riduzione dei tempi di risposta ai clienti con la presentazione dei risultati in tempo quasi reale, si ottiene un incremento della fedeltà e della fiducia nel brand.

Basata su Kofax Mobile Capture Platform

Grazie a Kofax Mobile Capture Platform le organizzazioni riescono a sviluppare e implementare soluzioni di acquisizione mobile delle immagini per ottimizzare le interazioni con i clienti caratterizzate da un intenso scambio di informazioni. Lo sviluppo di app in grado di andare incontro ai clienti ovunque si trovino permette alle organizzazioni di migliorare il servizio clienti, accelerare le transazioni, aumentare il fatturato e ridurre i costi operativi.

Questa piattaforma aperta di comprovata validità offre una tecnologia brevettata di elaborazione delle immagini da dispositivi mobili, eseguita sul dispositivo stesso. Inoltre acquisisce i contenuti in tempo reale per facilitarne l'estrazione e la convalida automatiche. Grazie a queste funzionalità, le organizzazioni propongono ai propri clienti app efficaci e dinamiche per l'acquisizione da dispositivi mobili e soluzioni gestite a livello centrale, capaci di fornire dati di qualità elevata a costi ridotti e offrire un'eccellente esperienza utente.

Documenti d'identità e non solo

L'acquisizione di documenti d'identità è solo una delle numerose funzionalità che possono essere integrate nelle app per dispositivi mobili sviluppate dalle aziende. Mobile Capture Platform è progettato per integrarsi perfettamente con la piattaforma Kofax, che permette alle organizzazioni di non dover creare più volte i processi e di utilizzare le infrastrutture esistenti per acquisire visibilità e rispondere a diverse esigenze aziendali e di mercato. Le funzionalità possono essere ampliate per l'elaborazione di documenti di supporto, pagamento di fatture (tramite carta di credito o altri metodi), versamento di assegni da remoto e altri casi d'uso in cui il coinvolgimento del cliente mediante il canale mobile assume un'importanza critica.

Inoltre, la piattaforma è caratterizzata dallo stesso *look and feel* in tutti i canali di interazione, garantendo gestione centralizzata, coinvolgimento dei clienti e controllo. Ne derivano risparmio di tempo e denaro e un più rapido time-to-market.